

中国やまなみ街道開通展示～観光産業について考えよう～ 目録

	書名	著者名	出版社	出版年	請求記号		
★ やまなみ街道沿線地域に関する本	中国・四国「道の駅」オールガイド：鳥取 島根 岡山 広島 山口 徳島 香川 愛媛 高知	秀巧堂おでかけプロジェクト	メイツ出版	2008.3	092.9	07チ	
	山陰・瀬戸内・四国		アス	2009.3	092.9	08タ	3
	おのみち経済の今昔：尾道大学地域総合センター	山口 三十四	尾道大学地域総合センター	2009.3	291.8	09オ	
	三次まるごと発見マガジン：いってみんなさいきてみんなさい!	てくてくみよし発見隊	三次市合併記念事業実行委員会事務局	2004.1	291.8	05テ	
	自然の中の絶景露天：海の見える露天、緑の中の露天105		アスコン	2006.7	092.9	06フ	
	地域づくり新戦略：自治体格差時代を生き抜く	片木 淳	一藝社	2008.4	093.18	08イ	
	世界遺産と地域再生：問われるまちづくり	毛利 和雄	新泉社	2008.6	095.6	08モ	
	ひろしま雑貨大好き		ザメディアジョン	2005.3	291.8	08ザ	
	史跡田儀櫻井家たたら製鉄遺跡：総合ガイドブック：この一冊で田儀櫻井家分かる!	出雲市	出雲市	2011.3	095.6	11イ	
	銀の道ものがたり：石見銀山から尾道へ	杉原 耕治	山陰中央新報社	2011.1	092.9	11ス	
	ラフィーテ・広島・宮島・松江・出雲：心ときめく旅		JTBパブリッシング	2010.1	092.9	12ラ	
	美鋼変幻：たたら製鉄と日本人	黒滝 哲哉	日刊工業新聞社	2011.3	095.64	12ク	
	奥出雲からの挑戦：よみがえった過疎の町	長野 忠	文藝春秋企画出版	2012.1	093.18	12ナ	
	奥出雲町文化的景観調査報告書：奥出雲たたらと棚田の文化的景観	奥出雲町教育委員会	奥出雲町教育委員会	2013.3	095.64	13オ	
	★ 成功する地域資源活用ビジネス：農山漁村の仕事おこし	伊藤 実	学芸出版社	2011.3	093.18	14イ	
実測!ニッポンの地域力	藻谷 浩介	日本経済新聞出版	2007.9	093.18	14モ		
るるぶドライブ中国四国ベストコース		JTBパブリッシング	2012.4-	092.9	13ル	'15	
★ 大学の広島ガイド：こだわりの歩き方	川上 隆史	昭和堂	2012.3	291.8	12カ		
地域からみる観光学	小松原 尚	大学教育出版	2007.1	689	07コ		
観光地のアメニティ：何が観光客を引きつけるか	田村 正紀	白桃書房	2012.7	689.2	12タ		
観光とまちづくり：地域を活かす新しい視点	深見 聡	古今書院	2010.4	689.4	12フ		
観光コーディネート学：観光と地域資源活用	小塩 稲之	日本販路コーディネータ協会出版局	2011.1	689.3	12コ		
体験交流型ツーリズムの手法：地域資源を活かす着地型観光	大社 充	学芸出版社	2008.6	689.4	09オ	口	
観光と地域再生	大藪 多可志	海文堂出版	2010.4	689.4	13オ		
地域の産業・文化と観光まちづくり：創造性を育むツーリズム	古池 嘉和	学芸出版社	2011.1	689.4	13コ		
★ 地方観光政策と観光まちづくりの展開	中尾 清	晃洋書房	2012.12	689.1	13ナ		
まちづくり・観光と地域文化の創造	井口 貢	学文社	2005.1	689	13イ	口	
★ 地産デザイン：JAGDAと地元デザイナーによる地域中小企業活性化プロジェクト		日本グラフィックデザイナー協会(JAGDA)	2012.5	674.3	12ジ		
これでわかる!着地型観光：地域が主役のツーリズム	尾家 建生	学芸出版社	2008.11	689	09オ		
観光の地域ブランディング：交流によるまちづくりのしくみ	敷田 麻実	学芸出版社	2009.8	689.4	13カ		
★ 地域再生：逆境から生まれる新たな試み	香坂 玲	岩波書店	2012.1	689.4	13コ	口	
「観光」を切り口にしたまちおこし：地域ビジネスの進め方	臼井 冬彦	日刊建設工業新聞社	2013.3	689.4	13ウ		
★ まちづくりの「経営力」養成講座	木下 齊	学陽書房	2009.1	689.3	13キ	口	
田舎力：ヒト・夢・カネが集まる5つの法則	金丸 弘美	日本放送出版協会	2009.8	611	09カ		
★ 地域発ヒット商品のデザイン	パイインターナショナル	パイインターナショナル	2014.3	674.3	14ハ		
究極のお土産	観光庁	新潮社	2014.2	689.6	14カ		
まちづくりDIY：愉しく!続ける!コツ	土井 勉	学芸出版社	2014.2	318.7	14ト		
日本版スローシティ：地域固有の文化・風土を活かすまちづくり	久繁 哲之介	学陽書房	2008.4	318.7	14ヒ		
★ 観光と地域振興	大藪 多可志	海文堂出版	2013.4	689.4	15オ		
CSV観光ビジネス：地域とともに価値をつくる	藤野 公孝	学芸出版社	2014.1	689.4	15フ		
最強「ご当地定番」のつくり方：ヒット連発のお土産プロデューサーが教える	勝山 良美	日本実業出版社	2013.1	689.6	15カ		
★ なぜ、人は旅に出るのか：現地力が生み出す観光ビジネスの新しいかたち	近藤 康生	ダイヤモンド社	2011.4	689	15コ		